

BRANDING

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

REBRANDING CORPORATIVO

El proceso de rebranding (rediseño de marca), en una institución académica debe ser presentado bajo un sustento sólido de cada uno de los elementos como: colores, formas y tipografías, mismos que se convierten en el resultado de un trabajo técnico investigativo minucioso.

Este rebranding de marca se fundamenta como solución a las necesidades actuales de la UEA y las nuevas tendencias que, las instituciones con un público joven y dinámico, busca en la actualidad. Además, debe enmarcarse en las nuevas representaciones y estilos que se encuentran vigentes en el ámbito de la comunicación y el diseño gráfico, pues, de esta manera, se logrará una eficaz inmersión en el target al que esta se dirige.

La conceptualización de la propuesta se enmarca en el logotipo original de la UEA, como símbolo de prestigio y remembranza en el tiempo, sin embargo, se han realizado pequeños cambios con la finalidad de que una nueva cromática y la eliminación de símbolos, genere, a través de su proyección en las nuevas tecnologías de comunicación, una marca memorable y de fácil recordación.

¿QUIÉNES SOMOS?

Misión

Generar ciencia y tecnología, formar profesionales e investigadores para satisfacer las necesidades del territorio, bajo los principios del desarrollo sostenible integral y equilibrado del ser humano de la Región Amazónica y el Ecuador, conservando sus conocimientos ancestrales y fomentando su cultura.

Visión

La Universidad Estatal Amazónica, será una comunidad académica científica de docencia con investigación, que impulse la investigación y promueva el desarrollo sostenible de la Amazonia de tal forma que sea revalorizada como elemento y recurso fundamental del Estado. Se ha insertado con sus saberes ancestrales, características y potencialidades en la economía para forjar la cultura y alcanzar la unidad nacional.

Objetivos Estratégicos

- Potenciar la investigación científica básica y aplicada con mayor enfoque en la biodiversidad y los recursos de la región, sistematizando y difundiendo, los conocimientos ancestrales, las tecnologías, arte y cultura de los diferentes pueblos y nacionalidades amazónicas, bajo estándares de rigurosidad, disciplina académica y responsabilidad, enfocada a la generación de nuevo conocimiento, y desarrollo tecnológico con compromiso social para la generación de patentes.
- Ejecutar procesos educativos de pre-grado y posgrado, que permitan formar profesionales competentes e innovadores, capaces de generar nuevos conocimientos a través de la investigación científica y resolver los problemas locales, regionales y nacionales.
- Contribuir al desarrollo local, regional y nacional, propiciando una mejor interacción Universidad-Sociedad mediante planes y programas que contengan nuevas alternativas, o modelos de vida y de producción para solucionar los problemas ambientales, sociales y tecnológicos que permitan el desarrollo equilibrado del hombre y la conservación de la naturaleza de la región Amazónica.
- Mejorar la eficiencia en la gestión administrativa para generar un soporte organizado y operativo eficiente hacia el logro de la excelencia.

Criterios para seleccionar la imagen

- **Iconicidad**
Mediana abstracción. Nivel medio de iconicidad.
- **Normatividad**
No debe regirse por ningún símbolo social establecido. Debe tener códigos gráficos conocidos a través de colores CMYK, entre otros, para su fiel reproducción.
- **Universalidad**
Debe medirse evaluando el grado de difusión de la imagen, identificando el número de personas afines a los signos que se utilicen en el diseño e identificando el Perfil del usuario meta.
- **Estética connotativa**
Debe estar relacionada con los valores o sentimientos presente en la imagen.
- **Historicidad**
La imagen debe tener gran valor cultural; que connote un universo propio de la Amazonía dentro de la cosmovisión de los pueblos de la región y de las ciencias del conocimiento amazónico.
- **Fascinación**
El estímulo de la imagen debe provocar un estado de atención sostenida en el observador y una fuerte concentración y reducción del campo de conciencia con respecto al estímulo.
- **Complejidad**
Baja y mínimo número de supersignos.
La lectura de la imagen debe ser un fundamento cultural dirigido a un grupo masivo de usuarios.

Signos que configuran el mensaje

- **Abismo**
Es la imagen que a partir de una idea o acción aparece dentro de otra imagen.
- **Alusión**
Es la evocación indirecta de una idea por medio de otra. Se usa cuando es imposible materializar una idea y es necesario expresarla.
- **Comparación**
Enuncia la presencia de formas contrarias dando al receptor a necesidad de comparar.
- **Doble sentido**
Son dos sentidos distintos, simultáneos, ambivalentes, posibles y necesarios.
- **Repetición**
Es multiplicar la misma forma o un grupo de formas para lograr el mensaje.

Técnicas visuales

- **Simetría**
Es el equilibrio axial. Cada unidad situada a un lado de la línea central corresponde a otra en su sentido opuesto.
- **Exageración**
Para que la forma sea visualmente efectiva, se debe recurrir a la forma exagerada ensanchando su expresión más allá de la verdad.
- **Bidimensionalidad**
Es la ausencia de perspectiva.

Cuadro taxonómico de la imagen

- **Reino**
Imagen
- **Clase**
Imagen Institucional
- **Orden**
Imagen con tipográfica integrada
- **Género**
Institución educativa pluralista y democrática, autónoma, laica, responsable y sin fines de lucro.
- **Especie**
Emblema
- **Concepto Formal**
Imagen en media abstracción y simetría
- **Técnica Visual**
Simetría
Exageración
Bidimensional
- **Clase de estructura**
Formal, inactiva, invisible
- **Figura de significación**
Abismo
Alisión
Comparación
Doble sentido
Repetición

Mensaje de la UEA

El mensaje es el punto de partida para elaborar una imagen institucional; el mensaje escrito designa y enuncia la manera escrita, utiliza códigos verbales y repertorio incursivo; la imagen representa las cosas visibles y utiliza repertorio y código de imágenes.

El mensaje escrito de la Universidad Estatal Amazónica será entonces, el desarrollo integral y equilibrado del ser humano y la naturaleza amazónica, manteniendo una conciencia o conducta íntegra de respeto del ser humano a la naturaleza amazónica.

Para representar el mensaje gráfico lo cual es un símbolo de la UEA materializado por

figuras, al pie del cual se escribe un lema, Vita et Sapientia que declara el concepto o moralidad que expresa.

Para realizar el mensaje, se clasificaron los siguiente aspectos y elementos:

- **Materiales cósmicos:**
Astros, círculo
- **Materia cósmica:**
Serpiente
- **Recurso vegetal:**
Hoja amazónica

Mensaje de la UEA



Detalle de un plato de la cabeza de boa-asa.

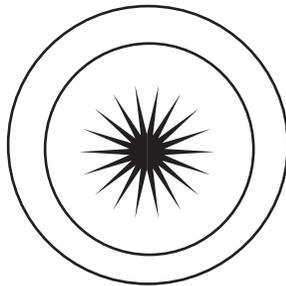
Pieza encontrada en Sinchi Chicta, margen derecha del Napo, es una de las piezas más notables encontradas por su perfección técnica y su simbología. De forma realista, o más abstraída y simbólica, la boa y los trazos serpenteos son permanente en la decoración de esta fase.

1,2,3 y 4. CABODEVILLA, Miguel Ángel. Culturas de ayer y hoy en el río Napo. CICAME, 1998.

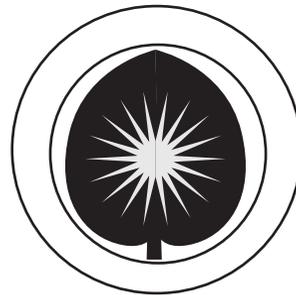
Cualidad sintáctica de la imagen

La imagen de la UEA se conforma a partir de 3 ejes fundamentales que a continuación se explican:

El sol: Está formado por 18 puntas en disposición radial. Esta forma transmiten energía óptica y movimiento. El sol representa la cosmovisión amazónica.

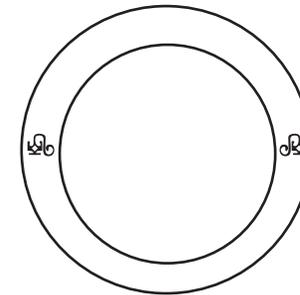


La naturaleza amazónica: Teniendo en cuenta el eje central invisible de donde parten las formas anteriores, se inscribe una hoja exagerada en su expresión, para connotar la dimensión del reino amazónico. La nervadura central de la hoja enfatiza, relaciona y armoniza los elementos y las direccionales presentes.



Ícono precolombino amazónico (cabeza de boa-asa):

Hacia la izquierda y derecha e inscritos en los círculos, se anexan dos íconos precolombinos amazónico de trazos geométricos, ubicados en espejo el uno del otro.



Tipografía - Cambria

La tipografía **CAMBRIA**, es un carácter extremadamente funcional; posee, en efecto, elevados grados de claridad y alcanza un máximo en sus posibilidades de lectura ocupando un mínimo espacio.

El nombre de la **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA** y el eslogan **VITA ET SAPIENTIA**, están ubicados a manera de un círculo arriba y abajo respectivamente.



Cambria Regular

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

Cambria Italic

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

Cambria Bold

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

Cambria Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

Tipografía - Rubik

La principal característica de esta familia de palo seco es que todas las esquinas de sus caracteres están ligeramente redondeadas. Se trata de un pequeño detalle que aunque sea sutil, aporta un **toque diferenciador** y **personalidad** a la marca de una manera amigable

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

RUBIK LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890

RUBIK LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890*

RUBIK REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890

RUBIK ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890*

RUBIK MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890

RUBIK MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890*

RUBIK BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890**

***RUBIK SEMIBOLD
ITALIC***

***abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890***

RUBIK BLACK

**abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890**

***RUBIK BOLD
ITALIC***

***abcdefghijklmnopqrstuuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUUVWXYZ - 1234567890***

Tipografía Roboto

Roboto proviene de la familia de fuentes tipográficas Sans-serif, que se destaca por evitar los adornos, las pequeñas terminaciones o remates. Lo que la hace amigable para el uso en pantallas, por su facilidad de lectura. Al evitar sobrecargas que cansen a la vista.

ROBOTO THIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO THIN ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

ROBOTO MEDIUM ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO BLACK ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO MONO REGULAR

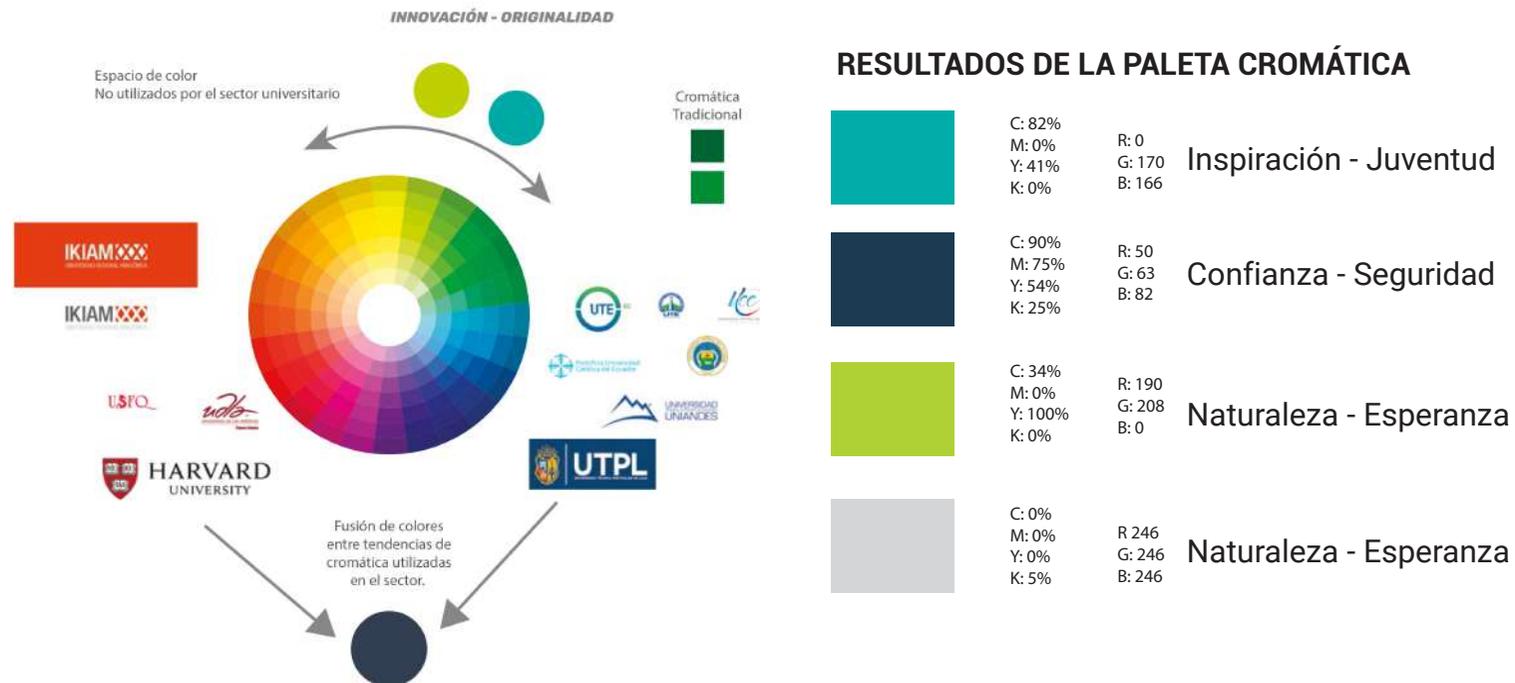
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

ROBOTO MONO ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

Cromática

Factor a destacar por su paleta que denota innovación y originalidad. Se puede identificar los colores del sector universitario utilizado, la cromática tradicional y la elección de la UEA con sus respaldos conceptuales. Sus correspondientes porcentajes cromáticos connotan los atributos de las formas y significados establecidos.



Cualidad sintáctica de la imagen



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0% G: 0% B: 0%



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 0% G: 0% B: 0%



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

C: 90% M: 75% Y: 54% K: 25%
R: 50% G: 63% B: 82%



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 0% G: 0% B: 0%



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 0% G: 0% B: 0%



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 0% G: 0% B: 0%

Cualidad sintáctica de la imagen

Para la elaboración de la imagen UEA, al tiempo en que este logo inicial fue concebido como símbolo representativo de la universidad y el que reposa en el documento de la Imagen de Marca que se ha mantenido a lo largo del tiempo, se realizó una investigación de mercado meta, el cual identificó lo siguientes usuarios:

Estudiantes bachilleres nacionales y extranjeros que requieren formación superior.

- Estudiantes nacionales y extranjeros que desean aprender sobre la cosmovisión, técnicas, cultura y arte de los nativos para conservar y defender el medio ambiente y la biodiversidad de la región.
- Sector productivo de la región y, sector amazónico interesado en el ámbito educativo y cultural.



UEA
UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA

- Docentes interesados en capacitarse y formarse para pertenecer a la docencia universitaria amazónica.
- Sector empresarial públicos y privados del país.
- Profesionales especializados capaces de prestar servicios, hacer estudios y desarrollar proyectos para el sector público y privado del país.

Modulación y uso de la imagen



Usos incorrectos de la imagen

- 1** No cambiar la cromática y no usar transparencias en ninguna de la áreas de la imagen



- 2** No cambiar la cromática establecida en la imagen



- 3** No utilizar tipografía que no sea la indicada en la imagen



- 4** No utilizar proporciones incorrectas:



Papelería Corporativa

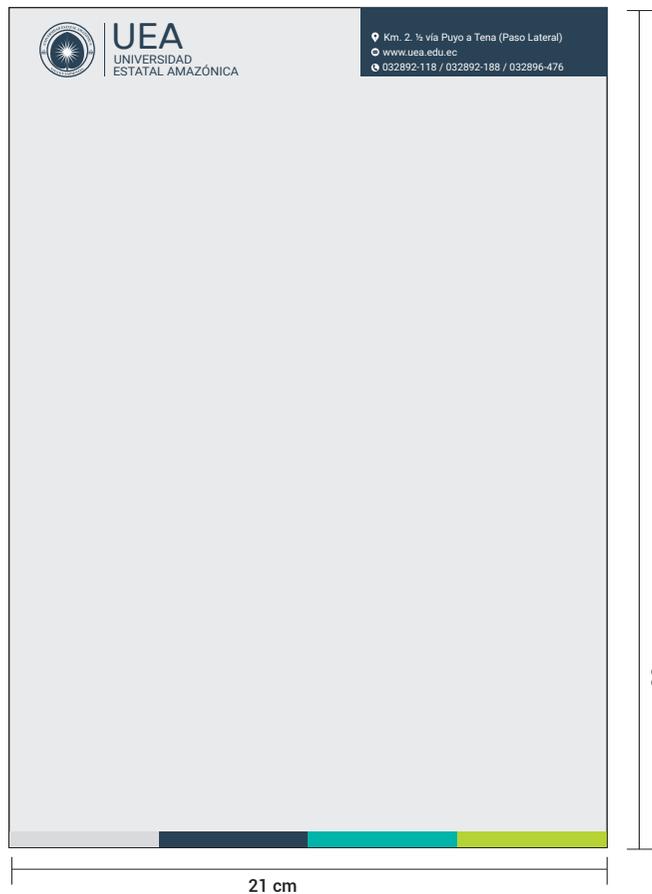
La papelería corporativa de la Universidad Estatal Amazónica está compuesta por una serie de piezas y soportes cuyo objetivo es ofrecer una imagen unificada en la comunicación hacia el exterior, de manera que cualquiera de ellos sea reconocido fácilmente.

Se han establecido una serie de tamaños y retículas para garantizar la unidad y coherencia de todas estas piezas y formatos que componen la papelería corporativa.



Papelería membretada

Hoja membretada



Tarjetas de presentación



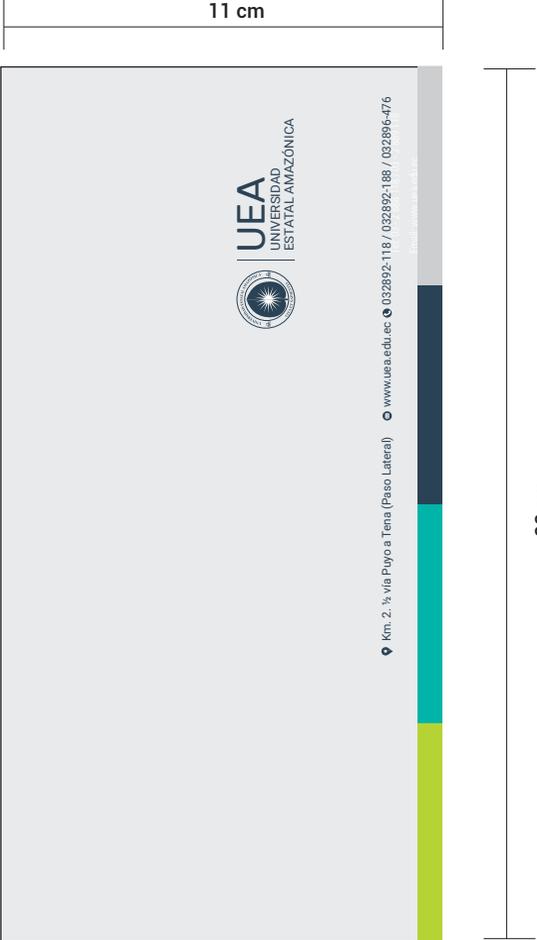
Carnet estudiantil



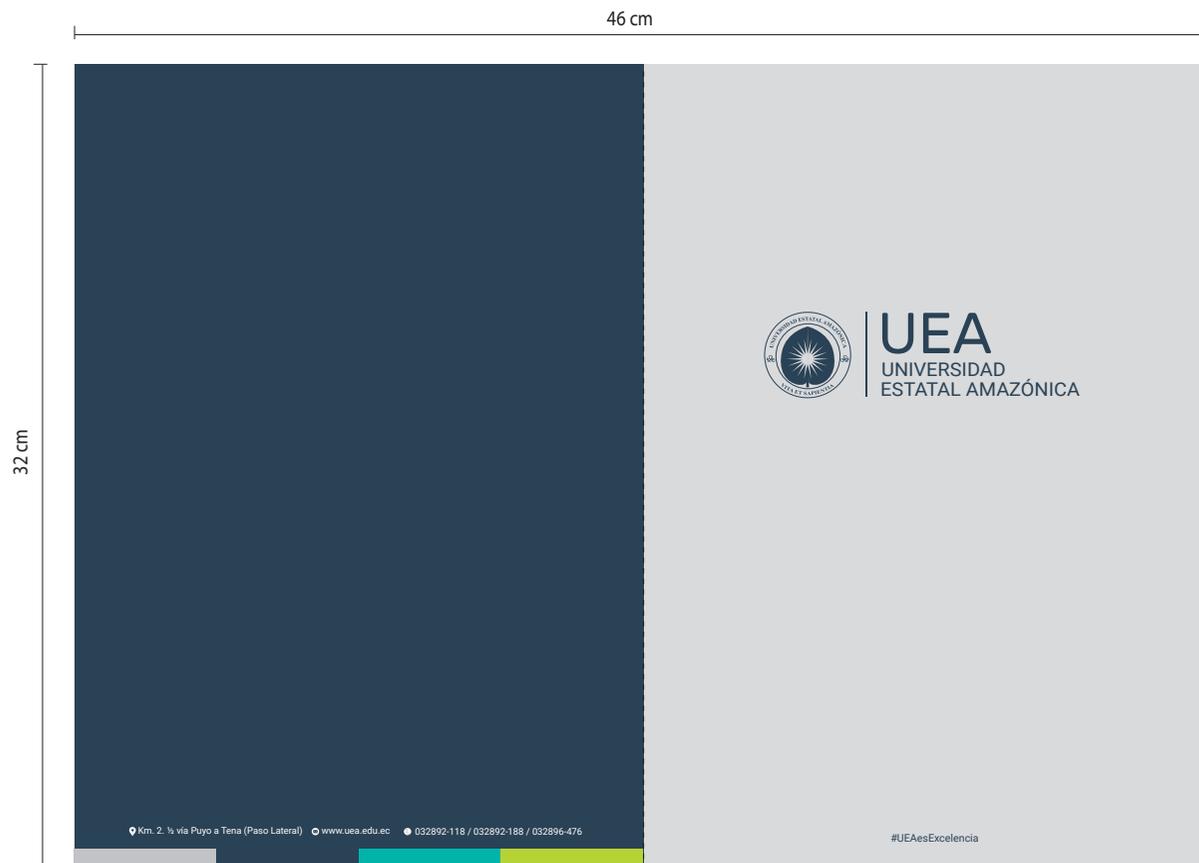
Sobre A3 - A4- A5



Sobre para oficios



Carpeta



Productos promocionales



Jarros



Tomatodos



Camisetas

Productos promocionales



Productos promocionales



Gorras

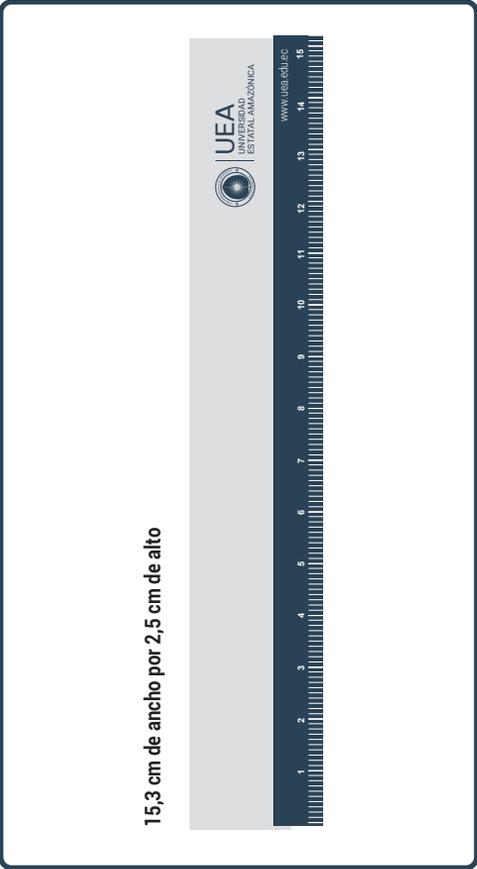


Esferas



Llaveros

Productos promocionales



Señalética exterior



Señalética exterior



Propuesta de cromáticas por carreras

En proceso.....

Propuesta de cromáticas por carreras

Ingeniería Ambiental

La carrera de Ingeniería Ambiental estudia la generación, prevención y el control de la contaminación producidos por la interacción del hombre con la naturaleza, desde una visión holística que integra la ingeniería, las ciencias básicas y las ciencias sociales, para la transformación eficiente de las interrelaciones del hombre con su entorno, que le permita vivir en armonía con el medio ambiente, modelando un nuevo estilo de vida y de crecimiento económico sostenible a largo plazo, a través del uso de tecnologías más limpias, de diseñar, ejecutar y evaluar planes de manejo ambiental tendientes a prevenir, mitigar y compensar los impactos derivados de los procesos productivos, para conservar la biodiversidad.



El verde es el color del medio ambiente y la sostenibilidad. Su significado es: fresca, medioambiente, armonía, salud, curación, juventud, naturaleza, renovación, tranquilidad.

C: 57,65 M: 0 Y:100 K:0

Propuesta de cromáticas por carreras

Licenciatura en Turismo

La carrera de Licenciatura en Turismo dictada en la Universidad Estatal Amazónica, está orientada a formar profesionales eficientes en el planeamiento y evaluación de proyectos turísticos, administración y gestión de empresas del sector, aplicación de los principios básicos de la conservación para el manejo racional y aprovechamiento de recursos naturales. Así mismo tiene condiciones para desarrollar programas de capacitación y entrenamiento en cualquiera de las áreas de su competencia. Un aspecto relevante en su plan de estudio, es la definición de itinerarios de aprendizajes que promueven la convergencia del conocimiento científico y saberes culturales.



El naranja para representar un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas.

C: 0 M: 44 Y: 96,47 K:0

Propuesta de cromáticas por carreras

Carrera de Biología

La carrera de Biología está diseñada para formar profesionales dotados de conocimientos fundamentales en el campo de la biología, conscientes de los problemas relevantes que afectan tanto al ambiente como al hombre, con capacidad de adaptación a situaciones cambiantes dentro de su campo de acción y competitivos en el ejercicio de su profesión; dispuestos a mantener una formación actualizada y permanente; con los valores éticos necesarios que le permitirán contribuir como profesional, con el bienestar y desarrollo de la familia, la sociedad y el país.



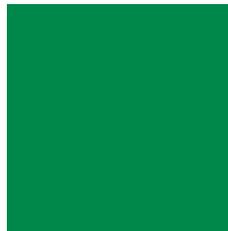
El amarillo simboliza la luz del sol, y la luz, para todos los seres, significa la vida. Es estimulante, inspirador y movilizador, transmite alegría, felicidad, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

C: 15 M: 0 Y: 100 K:0

Propuesta de cromáticas por carreras

Ingeniería Forestal

La carrera de Ingeniería Forestal que se imparte en la Universidad Estatal Amazónica está orientada a formar profesionales eficientes en la aplicación de tecnologías para el fortalecimiento de la producción, conservación y uso racional de los bosques y recursos afines, como también preservando las reservas forestales y faunísticas, mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero mediante fijación, reducción y secuestro de CO₂, control de la erosión del suelo, contaminación ambiental, protección de las fuentes de agua para la provisión de agua potable, riego, generación hidroeléctrica y uso industrial y recreacional, conservación de la biodiversidad y belleza escénica natural para fines científicos, entre otros. Así mismo se encargará de velar porque haya un perfecto equilibrio entre lo económico y lo ecológico, contribuyendo al desarrollo sustentable del Ecuador en general y la Amazonia en particular.



El color verde oscuro representa, los árboles y las plantas. Es un color refrescante y ligado a la fertilidad. Es el color del medio ambiente y la sostenibilidad. por tanto toda la fuerza de la naturaleza y se relaciona con el crecimiento y la renovación.

C: 100 M: 28 Y: 100 K:0

Propuesta de cromáticas por carreras

Ingeniería Agropecuaria

La carrera de Ingeniería Agropecuaria dictada en la Universidad Estatal Amazónica, cumple con el Artículo 8 del Reglamento de Régimen Académico de la Educación superior de grado o de tercer nivel de la República del Ecuador, encaminada a la formación de profesionales capaces de aplicar las ciencias básicas y usar herramientas metodológicas para la solución de problemas concretos, mediante el diseño, perfeccionamiento, implementación y evaluación de modelos y estrategias de innovación tecnológicas y biotecnológicas, que aplicada al contexto de la Agropecuaria, está orientada a formar profesionales eficientes y competitivos, capaces de fortalecer la producción agropecuaria, la creación y desarrollo de empresas en el área de la Agricultura y la Ganadería, el control de calidad en la cosecha y pos cosecha, y la comercialización de sus productos, entre otros.



Es un color asociado a la tierra, por eso es cálido, cómodo, seguro y natural. Se dice de él que es el color de la seguridad material.

C: 5,49 M: 75 Y: 100 K:18

Propuesta de cromáticas por carreras

Ingeniería en Agroindustrias

La carrera de Ingeniería Agroindustrial que se imparte en la Universidad Estatal Amazónica está orientada a formar profesionales idóneos, con alta calidad académica, técnica y principios éticos, con capacidad de aprender, con conocimiento pleno de la Agroindustria que le permita aplicar innovaciones para el procesamiento de la materia prima de origen vegetal y animal, que generen valor agregado, económico, ambiental y cultural a los productos.



El color blanco está considerado como la pureza y la perfección y, en psicología, inspira limpieza, reflexión, creatividad, apertura, crecimiento.

C: 0 M: 0 Y: 0 K:0

Propuesta de cromáticas por carreras

Carrera de Comunicación

Formar profesionales con excelencia técnica y humanística en el campo de la comunicación, que permita la caracterización, planificación, producción e implementación de estrategias y productos comunicacionales con valores éticos y lógica profesional que promueva el fortalecimiento del buen vivir en la región y el país.



El azul enfatiza cualidades como la confianza y la competencia, representa inteligencia, sabiduría y entendimiento, frutos de la serenidad y la estabilidad. Por eso, en su interpretación contemporánea, se asocia con el racionalismo y, más concretamente, con la ciencia, la tecnología y la innovación.

C: 100 M: 67 Y: 3,14 K:0