|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA** | | | | |
| **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL**  **ÍNFIMA CUANTÍA** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Tipo de producto:** | | **Obra** |  | | | **Bien** |  |
| **Servicio** |  | | | **Consultoría** |  |
| **Identificación del objeto:** | |  | | | | | |
| **Fecha:** | |  | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **1.- ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER CONTRATADO:**  Se puede hacer referencia a las Especificaciones Técnicas (bienes y obras) o los TDRs (Servicio y consultorías) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **4.- PROFORMAS DE PROVEEDORES:** Se deberá adjuntar proformas auténticas de los productos a contratar. | | | | | | | |
| Con fecha XX de X del 202X, la Dirección de xxxxx a través de su delegado, solicitó se realice la publicación de la necesidad de ínfima cuantía en la herramienta habilitada en el SOCE de acuerdo a las especificaciones técnicas / los términos de referencia del presente proceso:  Recibiendo un total de xx cotizaciones, de los cuales se ha verificado su calificación en el código CPC que corresponde a esta contratación. Las cotizaciones obtenidas, fueron elaboradas en base a las Especificaciones Técnicas / los Términos de Referencia, y Cantidades requeridas por la UEA, por lo que se concluye que se encuentran dentro del mismo alcance y, por ende, son comparables entre sí.  **CUADRO N° 4:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL** | | | | | | | |
| Con todo lo expuesto, se determina que el precio referencial total para la contratación de **“XXXXXXXXXX”** es de **XXXXXXXXX CON XX/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD.XXXXX,XX)** sin incluir el IVA. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO:** | | | | | | | |
|  | | | |  | | | |
| **Elaborado por:** |  | | | **Revisado y Aprobado por:** |  | | |
| **Cargo:** |  | | | **Cargo:** |  | | |