

PLAN DE ESTUDIO

No.	ASIGNATURA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS No.	HORAS DOCENCIA
41	CULTURA AMBIENTAL	144	3	4
42	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN	192	4	4
43	OPINIÓN PÚBLICA	144	3	4
44	INTEGRACIÓN CURRICULAR I	96	2	-
45	PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO	144	3	-
TOTAL OCTAVO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	12
46	PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS	144	3	3
47	POLÍTICAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN	144	3	3
48	INVESTIGACIÓN SOCIAL	144	3	4
49	INTEGRACIÓN CURRICULAR II	288	6	-
TOTAL NOVENO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	10

aprovecha esta oportunidad...



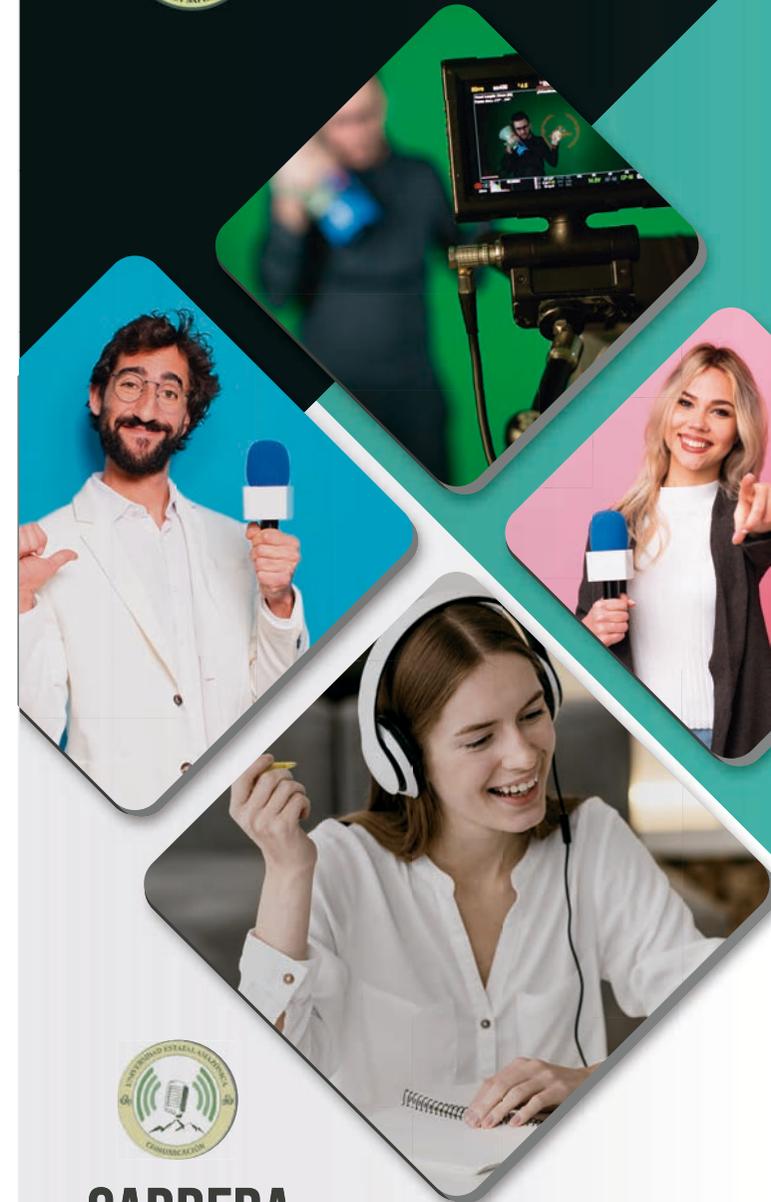
CONTACTO.

E-mail: comunicacion@uea.edu.ec

Responsable: Dra. Haideé Marín



UNIVERSIDAD
ESTATAL AMAZÓNICA



CARRERA
COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN

La carrera de Comunicación dictada en la Universidad Estatal Amazónica tiene como objetivo otorgar una formación general y sistemática, con el adecuado fundamento científico y humanístico en las distintas disciplinas que abarcan la investigación de los fenómenos comunicacionales, el planeamiento, el desarrollo y la conducción de políticas de comunicación destinadas a satisfacer necesidades institucionales de diversa índole.

Los alcances profesionales de la carrera incluyen asesoramiento en materia de objetivos comunicacionales; producción de mensajes y discursos; participación en grupos interdisciplinarios desde la perspectiva comunicacional; interpretación de modelos y sistemas comunicacionales y culturales; realización de arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos el área de las ciencias y técnicas de la comunicación.

La carrera contempla el desarrollo de 240 horas de Prácticas Preprofesionales, 144 de Prácticas de Servicio Comunitario y 384 horas para la Integración Curricular. El título otorgado es de Licenciado (a) en Comunicación.

DURACIÓN: 9 PERÍODOS ACADÉMICOS
HORARIO: NOCTURNO
MODALIDAD: PRESENCIAL
ESTADO: VIGENTE
APROBADA:
RPC-SO-08-N.148-2020

MISIÓN

Formar profesionales de la comunicación con enfoque multidisciplinario, emprendedores, creativos, capacidad científica, e investigativa, principios éticos y solidarios que fortalezcan la gestión e implementación de políticas y estrategias comunicacionales efectivas, en procura de la solución de los problemas socioculturales de la región amazónica y del país en general.

VISIÓN

Ser reconocida como líder regional por su aporte y contribución en la formación de comunicadores sociales con rigor académico, quienes desde su ejercicio profesional puedan ayudar a la conformación de una sociedad más justa y libre.

PERFIL OCUPACIONAL

El Comunicador egresado de la Universidad Estatal Amazónica es un profesional que cuenta con formación humanística y en investigación que le permite indagar las causas y entender las consecuencias de los problemas locales, nacionales e internacionales, para luego fungir como orientador de la opinión pública y propiciar cambios positivos en el medio social. Diseña e implementa estrategias de difusión de contenidos para públicos masivos, corporativos o focalizados y por lo tanto puede desarrollar su profesión desde, la comunicación en las organizaciones, la comunicación política y la comunicación para el desarrollo, usando diferentes formatos y géneros, tanto narrativos como periodísticos, con sentido ético, estético y creativo, a la vez que es capaz de integrar equipos de trabajo interdisciplinarios, generando valor agregado desde el área de su experticia.

PLAN DE ESTUDIO

No.	ASIGNATURA	HORAS TOTALES	CRÉDITOS No.	HORAS DOCENCIA
1	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	144	3	3
2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	96	2	3
3	HISTORIA UNIVERSAL Y CONTEMPORÁNEA	96	2	2
4	REALIDAD NACIONAL	96	2	2
5	INFORMÁTICA	144	3	4
6	INGLÉS I	144	3	4
TOTAL PRIMER PERÍODO ACADÉMICO		720	15	18
7	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	96	2	3
8	REDACCIÓN BÁSICA	144	3	3
9	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	96	2	2
10	TIC APLICADAS	144	3	4
11	ANTROPOLOGÍA Y DIÁLOGO DE SABERES	96	2	2
12	INGLÉS II	144	3	4
TOTAL SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	18
13	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	96	2	3
14	REDACCIÓN AVANZADA	144	3	3
15	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	96	2	2
16	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	144	3	3
17	SEMIÓTICA	96	2	2
18	INGLÉS III	144	3	4
TOTAL TERCERO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	18
19	GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	144	3	3
20	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE MEDIOS	144	3	4
21	ESTADÍSTICA BÁSICA	144	3	3
22	FUNDAMENTOS DE RADIO Y TELEVISIÓN	144	3	4
23	INGLÉS IV	144	3	4
TOTAL CUARTO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	18
24	PERIODISMO COMUNITARIO Y CIUDADANO	96	2	3
25	CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUALES I	144	3	3
26	RADIO I	144	3	3
27	ANÁLISIS DEL DISCURSO	96	2	2
28	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	96	2	3
29	INGLÉS V	144	3	4
TOTAL QUINTO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	18
30	CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL II	144	3	4
31	RADIO II	144	3	4
32	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	144	3	4
33	GEOPOLÍTICA	144	3	3
34	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	144	3	-
TOTAL SEXTO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	15
35	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	96	2	3
36	COMUNICACIÓN POLÍTICA	96	2	3
37	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA	144	3	4
38	COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS	144	3	3
39	EDUCOMUNICACIÓN	144	3	3
40	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	96	2	-
TOTAL SÉPTIMO PERÍODO ACADÉMICO		720	15	16